

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DU SITE FACI'COM

Les présentes conditions générales de vente régissent l'ensemble des relations entre la société PHARMAPRINT, société par actions simplifiée au capital de 1.000 euros, immatriculée au RCS de Pontoise sous le numéro 828 309 930, dont le siège social est situé au 27 avenue des Béthunes – 95310 SAINT OUEN L'AUMÔNE et ses clients.

Le site marchand www.facicom.fr (ci-après dénommé le « Site ») est un site de commerce électronique accessible par Internet, ouvert à tout utilisateur de ce réseau et qui permet à PHARMAPRINT de proposer à la vente des articles présentant un caractère exclusivement professionnel et destinés à des utilisateurs professionnels naviguant sur ce site (ci-après dénommés « Client »).

Pour l'application des présentes Conditions Générales de Vente, il est convenu que PHARMAPRINT et le Client seront dénommés ensemble les « Parties » et individuellement « Partie ». Une fois la commande validée, le Client devient « Acheteur ».

PHARMAPRINT se réserve le droit de modifier à tout moment les termes des présentes conditions générales de vente. Les conditions générales de vente en vigueur sont celles qui figurent sur le site à la date de la passation de la commande.

I - Conditions particulières de vente :

Le Client reconnaît avoir pris connaissance, au moment de la passation de sa commande, des conditions particulières de vente affichées sur l'écran (dénomination, prix, taille, poids, quantité, particularités des produits, coût de la prestation de livraison), et déclare expressément les accepter sans réserve. La passation de la commande et sa confirmation par le Client matérialisent son acceptation pleine et entière des conditions particulières de vente, seules applicables à la commande.

II - Fiches produits :

Les produits proposés à la vente sont ceux décrits sur le Site au jour de la consultation du Site par le Client. Les offres de produits et de prix sont valables dans la limite des stocks disponibles et sont limitées à la France métropolitaine.

Les photographies illustrant les produits n'entrent pas dans le champ contractuel. Si des erreurs s'y sont introduites, en aucun cas la responsabilité de la société PHARMAPRINT ne pourra être engagée. Les textes accompagnant les différents produits proposés à la vente ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité de PHARMAPRINT.

III - Identifiant et mot de passe :

Lors de sa première commande, et afin de personnaliser son environnement, chaque Client doit saisir un identifiant (son adresse e-mail) et un mot de passe d'au moins 4 caractères. Un contrôle de l'unicité de l'identifiant est alors effectué par le système. En cas de perte de son mot de passe, le Client clique sur la ligne "mot de passe oublié", et le système lui renvoie automatiquement son mot de passe par e-mail.

Le Client devra également renseigner tous les champs du formulaire mis à disposition et permettant le traitement et la livraison des commandes ainsi que l'établissement des factures. Ces informations sont strictement confidentielles.

IV - Commande :

Le Client devra préalablement à toute commande s'identifier afin d'accéder aux différents produits et services proposés en ligne.

Tout nouveau Client doit renseigner les champs qui lui sont proposés pour créer son compte client. Tout Client déjà titulaire d'un compte doit s'identifier après avoir cliqué sur « Valider » en saisissant son adresse mail et son mot de passe.

Le Client commande en cliquant sur le bouton "Ajouter au panier" situé en face de chaque produit. La commande fait l'objet d'un récapitulatif qui reprend tous les éléments que le Client a choisi.

Afin de valider sa commande, le Client devra accepter les CGV en cliquant sur la case : « En validant, j'accepte les CGV et je reconnais le caractère définitif de mon affiche et de l'ensemble des informations mentionnées ».

Il confirme ensuite sa commande en sélectionnant son mode de paiement et en cliquant sur le bouton "Valider mes achats". Les systèmes d'enregistrement automatique de la société PHARMAPRINT sont considérés comme valant preuve de la nature, du contenu, et de la date de la commande.

La validation de la commande vaut également acceptation sans restriction ni réserve des présentes conditions générales de vente.

Elle vaut également acceptation des prix mentionnés, des volumes et quantités commandées. Toute modification par l'acheteur d'une commande antérieurement validée par le vendeur constitue une nouvelle commande.

Une fois la commande validée, le Client recevra automatiquement un mail de confirmation dans lequel seront joints un visuel de la commande ainsi que la facture correspondant à la commande passée par le Client.

V - Confirmation de la commande :

La société PHARMAPRINT confirme l'acceptation de sa commande au Client par courrier électronique envoyé à l'adresse saisie par le Client lors de son inscription. La vente ne sera conclue qu'à compter de la confirmation de la commande par la société PHARMAPRINT.

La société PHARMAPRINT se réserve la possibilité de ne pas confirmer une commande pour quelque raison que ce soit, tenant en particulier à l'approvisionnement des produits, à un problème concernant la commande (par ex. : commande avec quantités ou montant anormaux) ou à un problème prévisible concernant la livraison à effectuer, sans que sa responsabilité ne puisse être engagée.

La société PHARMAPRINT en informera le client par tout moyen. Toute nouvelle commande ne pourra être prise en compte qu'après paiement régulier par le Client des sommes dues au titre de ses précédentes commandes.

Une fois la commande confirmée par le Client, aucune annulation ne sera possible sans l'accord exprès de la société PHARMAPRINT.

VI - Mise à disposition des commandes :

Les articles disponibles sur le site www.facicom.fr seront expédiés dans un délai de cinq jours ouvrés à compter du parfait règlement de la Commande par le Client et seront livrés à l'adresse du Client par TNT.

L'Acheteur a pour obligation de vérifier la conformité de la marchandise livrée au moment de la livraison. Toute anomalie concernant l'article commandé devra être impérativement indiquée dès la livraison et dans les délais les plus brefs (48 heures).

Toute erreur ou modification faite par l'Acheteur dans un ordre de livraison en cours et ce quelle qu'elle soit entraîne une prorogation du délai de livraison prévu selon les modalités définies par le site www.facicom.fr. Les frais supplémentaires en résultant seront à la charge de l'Acheteur.

Les délais d'expédition ne sont donnés qu'à titre indicatif, si ceux-ci dépassent quinze jours à compter de la commande, le contrat de vente pourra être résilié et l'acheteur remboursé.

L'Acheteur qui constate des produits défectueux et/ou non-conformes doit le signaler sous 48 heures par e-mail dans la rubrique « Nous contacter ».

Tous les événements, de quelque nature qu'ils soient, échappant à la volonté de la société PHARMAPRINT, tels que force majeure, sinistre, grève, décision administrative, ou arrêt des transports, qui tendraient à retarder, à empêcher, ou à renchérir de façon exorbitante l'exécution de la livraison constituent, de convention expresse, une cause de suspension ou d'extinction des obligations de la société PHARMAPRINT, sans indemnité au profit du Client. L'Acheteur sera informé de cette situation par tous moyens (e-mail, fax, téléphone, courrier,...) dans les meilleurs délais.

VII - Prix et paiement :

Le prix facturé à l'Acheteur est le prix indiqué sur la confirmation de commande adressée par la société PHARMAPRINT. Le règlement des articles commandés sur le site de la société PHARMAPRINT se fait par chèque à l'ordre de PHARMAPRINT ou par prélèvement automatique si le Client a rempli le mandat SEPA adressé par PHARMAPRINT.

Les règlements par chèque devront être adressés, dès réception du mail de confirmation par l'Acheteur, et dans un délai maximum de 30 jours, à l'adresse suivante : PHARMAPRINT – 27 avenue des Béthunes – Porte 60 – 95310 SAINT OUEN L'AUMÔNE

Si le prix affiché pour un article est erroné, la société PHARMAPRINT s'engage à en informer l'Acheteur dans les meilleurs délais et à lui laisser la possibilité soit de confirmer sa commande soit de l'annuler.

Les prix sont indiqués en euros toutes taxes comprises. La taxe sur la valeur ajoutée est celle en vigueur sur le territoire français.

VIII – Qualité :

La société PHARMAPRINT s'engage à réaliser ses produits selon les spécifications choisies par le Client. Le Client doit avoir mentionné toutes les instructions et caractéristiques nécessaires à l'élaboration du produit (dimension, propriétés, textes, éléments graphiques, mise en page, couleur et plus généralement tous les éléments qui doivent apparaître sur le produit final livré au client). Le Client s'engage à accepter les différences de couleurs entre la réalisation et le visuel transmis dans le mail de confirmation résultant de la différence de technique d'impression.

IX - Clause résolutoire :

A défaut de paiement des sommes dues par le client, la société PHARMAPRINT peut suspendre de plein droit et immédiatement la validité de l'identifiant client.

X - Service Information Clients :

Pour toute difficulté, le Client peut adresser un e-mail à : contact@facicom.fr ou un courrier postal à l'adresse de la société PHARMAPRINT.

XI – Données nominatives :

Les fichiers nominatifs de la société PHARMAPRINT sont déclarés à la Commission Nationale Informatique et Libertés. En application des dispositions de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 dite

« Informatique et Libertés », toute personne physique dispose des droits d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données la concernant. L'exercice de ces droits s'effectue à tout moment par voie postale à l'adresse du siège de la société PHARMAPRINT ou par courrier électronique adressé à l'adresse suivante : contact@facicom.fr.

Le Client déclare ainsi avoir été informé de l'usage des données le concernant. La société PHARMAPRINT s'engage à ne collecter que des données conformes à la législation et à ne transmettre ces données à aucun tiers sauf consentement express du Client.

XII - Propriété intellectuelle :

Tous les textes, commentaires, illustrations et images reproduits ou représentés sur le site de la société PHARMAPRINT sont strictement réservés au titre du droit d'auteur ainsi qu'au titre de la propriété intellectuelle. À ce titre et conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle, seule l'utilisation pour un usage privé sous réserve de dispositions différentes voire plus restrictives du code de la propriété intellectuelle est autorisée. Toute reproduction ou représentation totale ou partielle du site de la société PHARMAPRINT ou de tout ou partie des éléments se trouvant sur le site est strictement interdite.

Les dénominations sociales, marques et signes distinctifs reproduits sur le site www.facicom.fr sont protégés au titre du droit des marques. La reproduction ou la représentation de tout ou partie d'un des signes précités est strictement interdite et doit faire l'objet d'une autorisation écrite préalable du titulaire de la marque.

XIII - Droit applicable :

Les présentes conditions générales de vente sont soumises au droit français. Toute contestation entre les parties sera soumise à la compétence du Tribunal de Commerce de Pontoise.